

HARGA DIRI DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL DENGAN *BODY IMAGE* PADA SALES PROMOTION GIRL



Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi Strata 1 pada
Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi

Oleh:

FERNANDA SOFNIA MUTIARA ISLAMI

F100160195

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**HARGA DIRI DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL DENGAN *BODY*
IMAGE PADA *SALES PROMOTION GIRL***

Oleh :

FERNANDA SOFNIA MUTIARA ISLAMI

F 100 160 195

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'C' shape with a horizontal line through it, followed by a small 'u' and a dot.

Prof. Taufik M.Si., Ph.D

NIP. 799/0629037401

HALAMAN PENGESAHAN

HARGA DIRI DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL DENGAN *BODY IMAGE* PADA *SALES PROMOTION GIRL*

Oleh :

FERNANDA SOFIA MUTIARA ISLAMI

F 100 160 195

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Rabu, 22 Juli 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Prof. Taufik M.Si., Ph.D

(Ketua dewan penguji)

2. Dr. Eny Purwandari, M.Si

(Anggota 1 dewan penguji)

3. Wisnu Sri Hertinjung, S.Psi., M.Psi,

Psikolog

(Anggota 2 dewan penguji)



Dekan

Susatyo Yuwono, S.Psi. M.Si. Psikolog
NIK. 838/ 0624067301

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali serta tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbeneran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 7 Juli 2020

Yang menyatakan



Fernanda Sofnia Mutiara
Islami

F100160195

MOTTO

“ Bermimpilah setinggi langit. Jika engkau terjatuh, maka kau akan tejatuh
diantara bintang-bintang ”

(Ir Soekarno)

“We cannot become what we want by remaining what we are”

(Max Depree)

“Be you. Do you. For you”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan yang paling utama kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran dan karunia sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

Teruntuk kedua orang tuaku (alm) ayah dan ibu yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti semoga skripsi ini dapat membuat ayah dan ibu bangga, walaupun selama ini belum bisa memberikan yang terbaik untuk ayah dan ibu semoga dengan selesainya skripsi ini membuat (alm) ayah dan ibu senang.

Untuk nenekku dan saudara-saudara ku yang senantiasa menemani selama proses pengerjaan dan memberikan semangat serta dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.

KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Harga Diri dan Hubungan Interpersonal dengan *Body Image* pada *Sales Promotion Girl*". Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai tidak hanya dari doa dan usaha dari penulis, melainkan mendapat dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Susatyo Yuwono S.psi, M.si selaku dekan fakultas psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Taufik M.Si, Ph.D selaku pembimbing skripsi sekaligus pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan ditengah padatnya kegiatan beliau.
3. Dosen, karyawan dan staf Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan berbagai ilmu dan pengalaman selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi ini.
4. (Alm) Ayah dan ibu yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan serta adikku yang senantiasa menemani selama proses penyusunan skripsi
5. Seluruh keluarga besarku yang mendukung serta mendoakan selama proses penyusunan skripsi
6. Sahabat-sahabat di rumah Dewi, Inka, Nisa, Puput, Rita, Kurnia, Pipit, Shella dan lainnya yang selalu memberikan aura positif hingga skripsi ini selesai.

7. Sahabat-sahabat di kampus Nufika, Januari, Widian, Ayun, Dhesti, Tania, Suci, Etty, Chibhi, Ardena, Dhini, Anna dan Hana yang selalu memberikan *support* dan selalu ada disaat senang maupun susah
8. Untuk semua teman- teman asisten MTP yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih banyak atas semangatnya dan optimisme yang diberikan selama ini.
9. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta terimakasih telah memberikan pengalaman baik suka dan duka selama ini.

Surakarta, 7 Juli 2020

Fernanda Sofnia Mutiara
Islami

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
PENDAHULUAN	3
METODE	9
HASIL.....	13
PEMBAHASAN	17
KESIMPULAN	23
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kategorisasi Harga Diri	15
Tabel 2 Kategorisasi Hubungan Interpersonal	16
Tabel 3 Kategorisasi Body Image	16
Tabel 4 Rangkuman Uji Hipotesis, Sumbangan Efektif & Kategorisasi	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Blue Print Skala Penelitian	29
Lampiran 2 Angket dan Skala Penelitian.....	32
Lampiran 3 Uji Validitas.....	40
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	46
Lampiran 5 Kategorisasi	54
Lampiran 6 Uji Normalitas, Uji Linearitas, Analisis Regresi Berganda dan Data Penelitian.....	60
Lampiran 7 Surat Ijin Penelitian	73

HARGA DIRI DAN HUBUNGAN INTERPERSONAL DENGAN BODY IMAGE PADA SALES PROMOTION GIRL

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara harga diri dan hubungan interpersonal dengan *body image Sales Promotion Girl*. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diantaranya: 1. Ada korelasi antara harga diri dan hubungan interpersonal dengan *body image Sales Promotion Girl*. 2. Ada korelasi positif antara harga diri dengan *body image Sales Promotion Girl*. 3. Ada korelasi positif antara hubungan interpersonal dengan *body image Sales Promotion Girl*. Populasi dalam penelitian ini adalah *Sales Promotion Girl* di Solo Raya, dengan sampel berjumlah 80 orang. Teknik sampling yang digunakan yaitu *quota sampling*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan alat ukur skala harga diri, skala hubungan interpersonal dan skala *body image*. Analisis data menggunakan teknik korelasi regresi berganda dengan aplikasi SPSS 16. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan ada korelasi antara harga diri dan hubungan interpersonal dengan *body image* pada *Sales Promotion Girl*. Sedangkan hasil analisis variabel harga diri dengan *body image* diketahui bahwa semakin tinggi harga diri yang dimiliki *Sales Promotion Girl*, maka semakin tinggi pula *body image Sales Promotion Girl* begitupula sebaliknya. Hasil analisis variabel hubungan interpersonal dengan variabel *body image* diketahui bahwa semakin tinggi hubungan interpersonal yang dimiliki *Sales Promotion Girl* maka semakin tinggi *body image Sales Promotion Girl* begitupula sebaliknya.

Kata kunci: Harga Diri, Hubungan Interpersonal, *Body Image*

ABSTRACT

This study aims to determine the correlation of self-esteem and interpersonal relationship with body image of sales promotion girl. The hypotheses proposed in this study include: 1. There is a correlation between self-esteem and interpersonal relationship with body image of Sales Promotion Girl. 2. There is a positive correlation between self-esteem with body image of Sales Promotion Girl. 3. There is a positive correlation between interpersonal relationship with body image of Sales Promotion Girl. The population in this study were Sales Promotion Girl in Solo, with a sample of 80 Sales Promotion Girl. The sampling technique used is quota sampling. The method used is quantitative with a measure of self-esteem scale, scale of interpersonal relationship and body image scale. Data analysis uses multiple regression correlation techniques with SPSS 16. Based on the results of the analysis showed there is a correlation between self-esteem and interpersonal relationship with body image of Sales Promotion Girl. While the results of the analysis of self-esteem variables with body image is known that the higher self-esteem owned by Sales Promotion Girl, the higher body image of Sales Promotion Girl and vice versa. The results of the analysis of interpersonal relationship variables with body image variables are known that the higher interpersonal relationship possessed by Sales Promotion Girl, the higher body image of Sales Promotion Girl and vice versa.

Keywords: Self-Esteem, Interpersonal Relationship, Body Image